

und potenzielle Neukunden adäquat anzusprechen. Der zielgerichteten Konsumenteninformation dienen: PR-Aktionen, die durch Presseberichte die Produkte vorverkaufen, Anzuchtfibel, Einsatz selbsterklärender „Easy-to-go“-Verpackungen, Internetauftritt mit Tipps und Tricks, geschulte Promotion-Teams zur kompetenten Beratung von Kunden, Mithilfe bei Gewinnspielen und Events. Effiziente POS-Unterstützung bringen abverkaufstarke Produktpräsentation in attraktivem Regalsystem, Regalstopper, Displays, Cut Cases für schnelles Einräumen ABC-Baustein-Konzept, Planogramme, Aktions- und Themendisplays. Das individuelle Category Management bietet Aktionsplanung für Vertriebsstrategien, Planungshilfe für zusätzliche Aktionsflächen während der Saison zur bestehenden Regalbestückung, Einbindung in die Marketing-Kommunikation des Handelspartners, gemeinsame Aktionen und Mitarbeitertraining via Internet. Als wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie wurde ein grundlegend überarbeitetes Verpackungs-

konzept entwickelt mit attraktiven Bildern, frischen Farben, klarer Gestaltung, Erklärung des Produktnutzens, Schritt-für-Schritt Darstellungen und detaillierten Anleitungen. Eingeführt wird darüber hinaus auch noch eine zusätzliche Differenzierung nach den Produktlinien Jiffy Easy für alle Anwender und Jiffy Pro für den anspruchsvollen Gärtner. Das neue Verpackungskonzept verwirklicht umweltfreundliche Lösungen: kein überflüssiger Verpackungsmüll, Produktbestandteile als Verpackung, Verwendung von recycelten und recycelbaren Kartons, Vermeidung von Plastikverpackungen und Kunststofffolien sowie umweltverträgliche Druckfarben. Versandkartons werden gleichzeitig als Regaldisplays verwendet: Auch hier ist der oberste Grundsatz die Umweltfreundlichkeit. Das bedeutet schnelles und effizientes Merchandising. Jede Befüllung ist eine neue und saubere Produktpräsentation und bietet ein attraktives Erscheinungsbild. Normgrößen ermöglichen die beste Nutzung der Regal- und Logistikkapazitäten.

halten den Originalfarbton und heben die natürliche Struktur hervor. Die neuen Produkte finden Baumarkt-Kunden im Bondex Garten-Center. Mit diesem bietet der Holzschutz-Spezialist ein perfekt abge-

stimmtes Sortiment auf weniger als einem Quadratmeter Verkaufsfläche. Produkte für die Reinigung und Pflege von Holz und aktuellen Trendmaterialien für den Garten ergänzen die Bondex Holz-Öle.

## Ferndiagnose und Fernsteuerung per SMS

Husqvarna-Händler können jetzt per SMS eine umfassende Ferndiagnose bei Automower Geräten durchführen. Denn mit einer integrierten GPS-Übertragungseinheit haben Au-

nen ihren Automower bei widrigen Wetterverhältnissen zurückrufen oder noch einmal eine extra Runde drehen lassen, bevor die Gäste kommen. Sollte der Automower einmal



## Sonnenschutz für Trendzäune



Naturnahe und schön gestaltete Zaun- und Sichtschutzelemente aus Bambus oder Weide, wie beispielsweise vom Hersteller Videx, liegen voll im Trend. Die passende Pflege verlängert die Haltbarkeit und erhält die schöne Optik der natürlichen Oberflächen. Von Bondex gibt es hierfür ab sofort einen Bambus Schutz und einen Weiden Schutz. Die beiden UV-Blocker schützen vor

**Bambus Schutz und Weiden Schutz vom Holzschutzexperten Bondex wirken mit UV-Protector-Technologie und verhindern dank dieser selbst bei starker Sonneneinstrahlung das Vergrauen der Oberfläche ohne den Originalfarbton zu verändern.**

Foto: Dyrup

schädlichen UV-Strahlen und damit vor Austrocknung, Vergrauung und Rissbildung. Sie sind transparent, er-

tomower Besitzer ab sofort die Möglichkeit, ihren Automower per Handy zu koordinieren. Die GPS-Übertragungseinheit bietet Händlern wie auch Besitzern ungeahnte Möglichkeiten. Kommt es zu Problemen, muss ihn der Besitzer seinen Automower nicht mehr zum Händler bringen, sondern kann seine Mähstatistiken und Effizienzberichte per SMS übermitteln. Neben der Effizienzanzeige und der durchschnittlichen Suchzeit enthält der per GPS generierte Ferndiagnosebericht auch die Akkustandanzeige und vieles mehr. So kann die Wartung bequem per Telefon durchgeführt werden – das spart Zeit und Energie.

Mit der GPS-Funktion lässt sich der Automower auch aus der Ferne steuern. Ganz gleich ob der Gartenbesitzer seinen Mähroboter an bzw. ausschalten oder die Mähstatistik abrufen will – eine einzige SMS genügt. Dies garantiert vor allem Besitzern, die ihren Automower in Gärten abseits von Haus oder Wohnung zum Einsatz bringen, komfortable Benutzerfreiheit. Sie kön-

**Dank integrierter GPS-Übertragungseinheit ist es ab sofort möglich, den Husqvarna Automower mit dem Handy zu koordinieren. Treten Probleme auf, muss der Besitzer seinen Automower nicht mehr zum Händler bringen, sondern kann seine Einsatzstatistiken und Effizienzberichte per SMS übermitteln. Auch zum An- und Ausschalten des Roboters genügt eine einzige SMS.**

Foto: Husqvarna

vom Rasen entfernt werden, kann er jederzeit per GPS-Übertragungseinheit geortet werden. Das Gerät ist außerdem mit einem Alarm ausgestattet, der ausgelöst wird, sobald der Roboter angehoben wird. Überdies ist zur Inbetriebnahme des Geräts ein Sicherheitscode erforderlich.

Ab dieser Saison ist der Husqvarna Automower 260 ACX in einer Version mit serienmäßiger GPS-Übertragungseinheit erhältlich. Ab Mitte des Jahres ist die GPS-Übertragungseinheit aber ebenso als Erweiterung für die anderen Husqvarna Automower Modelle erhältlich.